

## Многофункциональные центры Москвы поздравили жителей с Днем Города флешмобом

08.09.2014

Необычное поздравление москвичей с Днем Города подготовили столичные МФЦ. 6 сентября в ЦПКиО им. Горького состоялся флешмоб, посвященный новому стилю работы многофункциональных центров. Накануне в МФЦ Щукино во время Дня открытых дверей прошла презентация нового федерального бренда «Мои документы», который высоко оценил Мэр Москвы Сергей Собянин.

Ничего не подозревающие посетители парка очутились в гуще событий. Через танец представители многофункциональных центров показали, как в МФЦ выстраивается новая философия работы с населением. Вначале появились две пары, привлекающие внимание отдыхающих движениями танго. С разных сторон к ним стали подтягиваться участники флешмоба, образуя длинные очереди — отсылая зрителей к прошлому опыту получения государственных услуг. В середине постановки появились сотрудники МФЦ, их роль досталась гимнасткам. Клиентоориентированные специалисты быстро «ликвидировали» очереди под гимн МФЦ «Мы рождены, чтоб сказку сделать былью» и помогли лично разобраться со всеми вопросами. Стремительные кульбиты паркурщиков, и уже в финале 100 человек в едином порыве поздравили жителей с Днем города, пригласив всех на большой праздник МФЦ «Дарим улыбки», который состоится 13 сентября на ВДНХ у фонтана Дружбы народов в 12:00.

«Флешмоб в День Города — это необычный подарок от МФЦ всем жителям. Мы стремимся сделать наши центры госуслуг интересными для москвичей, чтобы в них было комфортно получать документы. Этим мероприятием мы подчеркнули свою открытость ко всему новому», - отметили организаторы мероприятия — ГБУ МФЦ Москвы.

Также все желающие могли получить консультацию у стоек МФЦ, поучаствовать в опросе о деятельности многофункциональных центров и оставить свои пожелания о том, как сделать центры госуслуг еще лучше.

### Для справки

Первое представление фирменного стиля «Мои документы» состоялось 4 сентября в рамках Дня открытых дверей, который проходил во всех МФЦ города. На презентации лично присутствовал Мэр Москвы Сергей Собянин, который отметил, что ребрендинг МФЦ — это не просто смена вывески, это внедрение новой философии оказания услуг. В настоящее время ребрендинг становится частью процесса становления работника МФЦ лицом российского чиновничества. С помощью нового стиля МФЦ стремятся сделать процесс оказания услуг наиболее комфортным и удобным для жителей.

---

Адрес страницы: <http://tushino-juzhnoe.mos.ru/presscenter/news/detail/1270358.html>

---

[Управа района Южное Тушино](#)