

## **Реализуется комплекс мер, направленных на формирование в обществе ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства**

24.03.2014

Во исполнение п. 4 указа Президента Российской Федерации № 1688 "О некоторых мерах по реализации государственной политики в сфере защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей" и п. 68 Плана первоочередных мероприятий по реализации важнейших положений Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации № 1916-р, реализуется комплекс мер, направленных на формирование в обществе ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства, в том числе на позитивное восприятие института устройства детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на воспитание в семью и проводится общенациональная информационная кампания по противодействию жестокому обращению с детьми.

Исполнителями п. 4 указа Президента и п. 68 Плана первоочередных мероприятий по реализации важнейших положений Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы являются Министерство труда и социального развития Российской Федерации, Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Для проведения единой общероссийской информационной кампании по пропаганде ответственного родительства и отказа от жестокого обращения с детьми, позитивного восприятия института семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, Фондом созданы 6 видеороликов, 3 аудиоролика, макеты печатной рекламы различных форматов. Данные рекламные продукты объединены слоганом «Родителями становятся» и разделены по трем темам: «ценность многодетной семьи», «ответственное родительство и отказ от жестокого обращения с детьми» и «семейное устройство детей-сирот». Ознакомиться с социальной рекламой можно на сайте [www.fond-detyam.ru](http://www.fond-detyam.ru) (раздел «Важная информация» на главной странице и подраздел «Видеогалерея» в разделе «Пресс-служба») и на портале [www.ya-roditel.ru](http://www.ya-roditel.ru) (раздел «Медиа»). На федеральном уровне рекламная кампания стартовала 26 декабря 2013 г. Для обеспечения региональной составляющей информационной кампании Фондом поддержки детей указанная социальная реклама бесплатно предоставляется субъектам Российской Федерации.

Просим Вас поддержать единую общероссийскую информационную кампанию и оказать содействие в безвозмездном размещении социальной рекламы в течение первого полугодия 2014 года в газетах и на телевидении СЗАО, а также на объектах, находящихся в ведении Департамента жилищно-коммунального хозяйства префектуры: в лифтах, на информационных стендах в подъездах многоквартирных домов и прочее. Материалы для размещения будут предоставлены нами по запросу.

Председатель правления Фонда

М.В.Гордеева

---

Адрес страницы: <http://tushino-juzhnoe.mos.ru/presscenter/news/detail/996719.html>

---

[Управа района Южное Тушино](#)