

Инсталляция «Юность весны» принесла популярность торговому центру на Сходненской

25.08.2016



Магнитом, притягивающим покупателей, стала для торгового центра на Сходненской улице в Южном Тушине инсталляция «Юность весны». Среди горожан она более известна под названием «зелёная голова». После её установки посещаемость ТЦ увеличилась в три раза, а продажи выросли на 40%.

Арт-объект принёс торговому центру и победу на смотре-конкурсе «Лучшее цветочное оформление объектов торговли и услуг в СЗАО».

Напомним, изначально инсталляция была установлена на Пушкинской площади. Она стала одним из арт-объектов городского фестиваля «Московская весна». Однако из-за критики москвичей «зелёную голову» было решено убрать из центра города. (иг)

Адрес страницы: <http://tushino-juzhnoe.mos.ru/rubric/detail/3610842.html>

[Управа района Южное Тушино](#)